



「アフターコロナ」を考えよう

～消費生活編～

高校生の皆さんへ

「アフターコロナ」の時代、消費行動は以前のように戻るでしょうか。

おそらく、大きく変化していくことでしょう。

生活環境学科の授業では、**これからのよりよい暮らしや社会について、科学的根拠をもとに考えていきます。**

そこで皆さんには、①か②のどちらかオリジナルな表現で呼びかけるアイデアを考えてもらいたいです。

①これからのモノやサービスの購入・消費はどのように変化していくのでしょうか

②注意することや心がけることはなんのでしょうか

提出頂いた方には、添削後、グッズとともに返送いたします。また、優秀者の作品は、ホームページに掲載いたします。

1. 別紙に手書きで作成してください。用紙は2種類あります。用途に合わせて使用してください。
2. 文章では、**キャッチフレーズ、キャッチコピー**でもかまいません。
3. 例を参考にして、**ピクトグラムやアイコン、イラスト**を使って表現してもらってもかまいません。
4. どんな相手に対して、何を呼びかけたいかを意識して作ってみると良いでしょう。
5. 未来を創る斬新なアイデアを募集します。表現力は問いません。

ぜひ考えてみてください。



都道府県名：

イニシャル：

文章、イラストなどで、自由に表現してください。

都道府県名：

イニシャル：

文章、イラストなどで、自由に表現してください。

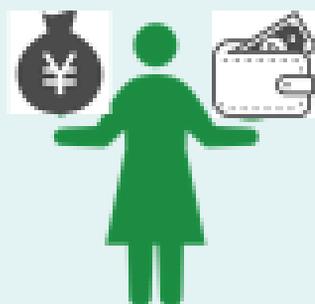
ビフォー・アフターコロナのショッピング



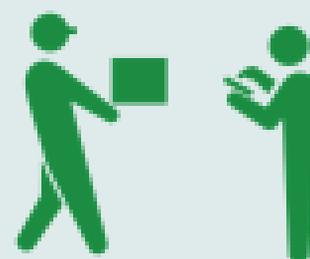
Before

After

現金



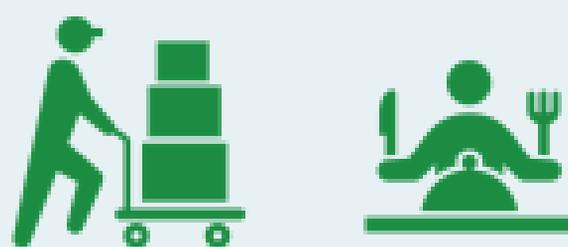
スマホ決済



お店で買い物



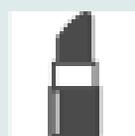
ネットで注文・デリバリー



お店には
すいてる時間に短時間



衣服、靴、化粧品

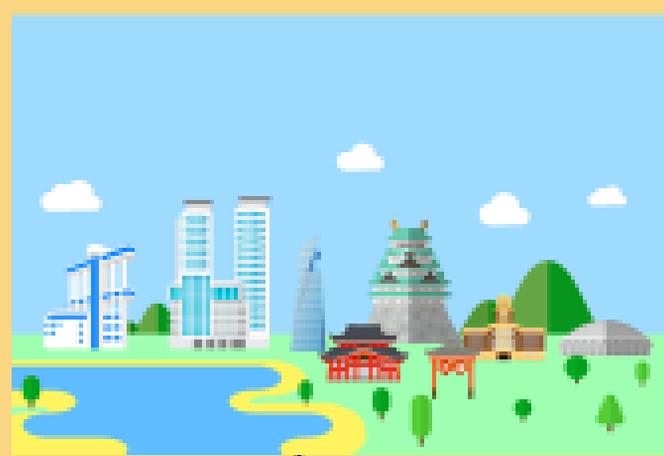
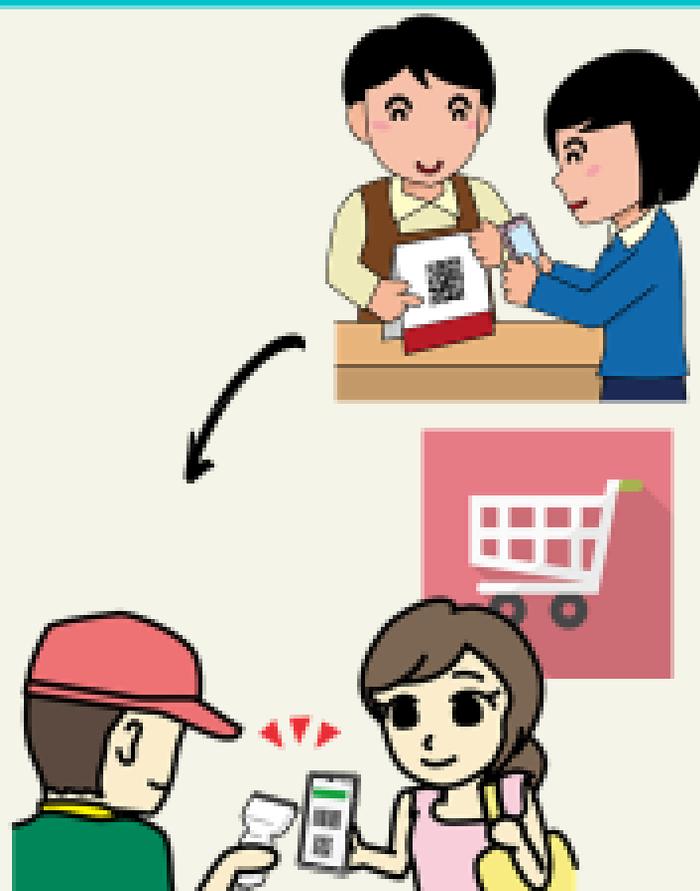
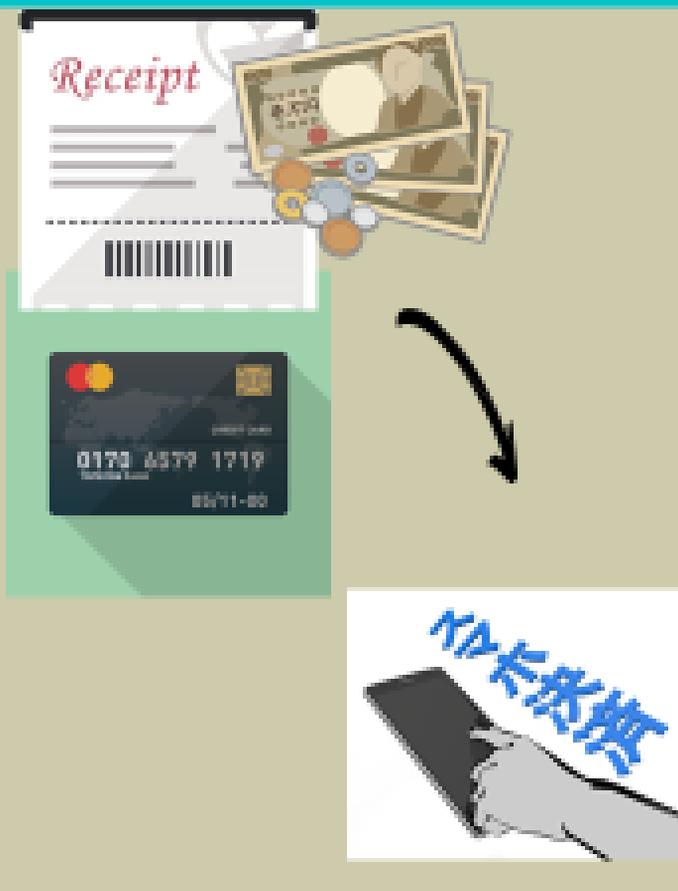


部屋に飾る小物類

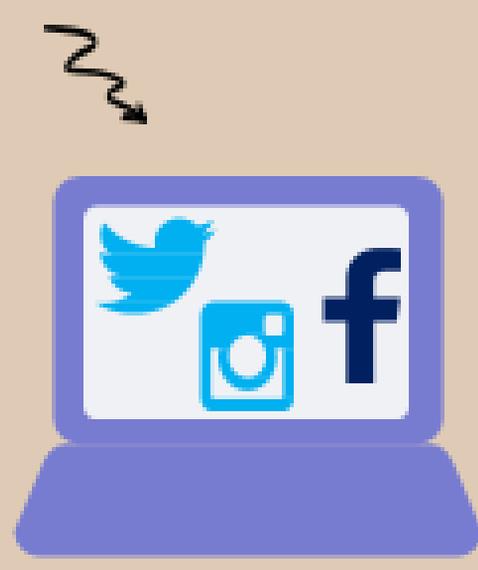


どんなことに気をつけたらよいでしょう

アフターコロナのショッピング



M U S T
H A V E



みえないお金に要注意！！

<個人情報記入用紙>

応募用紙と合わせて、必ずこちらの用紙を送ってください。

ふりがな：	学 年：
氏 名：	高校名：
住所：〒	
電話番号：	